



Production de vidéos pour les réseaux sociaux

Formation continue

L'Institut des Arts de Diffusion et le Media Innovation & Intelligibility Lab de l'UCLouvain proposent une formation de 4 jours en production de vidéos pour les réseaux sociaux.

Un espace de découverte et d'expérimentation des outils et techniques de base pour concevoir, réaliser et monter des courtes vidéos à destination des réseaux sociaux. Un encadrement pratique et expérimenté, assuré par cinq professionnels de la communication digitale.

Programme

Journée 1: Introduction, écriture et réseaux sociaux

SA 08/05/21

Thomas DUPREL (*chef éditorial TARMAC*) + Damien VAN ACHTER (*consultant médias*)

- Introduction à l'utilisation de vidéos sur les réseaux sociaux, historique des pratiques et perspectives du futur
- Tour d'horizon des différents réseaux sociaux et de leur ADN propre.
- Outils de positionnement et de pitching
- Pratiques et ciblage des publics et de leur consommation média
- Éléments de community management

Journée 2: Jeu face caméra

SA 15/05/21

Jonathan PIRON (*consultant productions web UCLouvain*)

- Initiation au "jeu face caméra" *YouTube style* (mais adaptée à toutes les plateformes).
- Erreurs à éviter et bons gestes à adopter pour être à l'aise devant la caméra, avec un seul objectif en tête : produire une bonne vidéo !

Thématiques abordées (en vrac)

- Posture, mouvements et langage corporel
- Yeux, caméras, regards, objectifs
- Donner vie à son script
- Scripting vs improvisation
- Live vs enregistrement
- Prompteur, fiches, mémoire...
- Du stress à l'entrain
- Concentration, relaxation
- "On la refait !" : perfectionnisme et autocritique
- Apprendre à se (re)voir et se (ré)écouter
- Articulation, voix et respiration
- Capture audio, gestion de micros
- Jouer sans en faire trop, être vrai sans devenir barbant
- Situations de terrain les plus courantes

Journée 3: Prises d'images et postproduction

SA 22/05/21

Thomas COUPLET (cameraman freelance et professeur IAD) + *Skan TRIKI* (motion designer et directeur artistique de Motion Sense)

- Choix du matériel, installation et paramètres
- Chroma Key
- Mise en place du sujet, éclairage, posture
- Raccords entre plans, "jump cut"

Journée 4: Postproduction

SA 29/05/21

Skani TRIKI (motion designer et directeur artistique de Motion Sense)

- Présentation des différents logiciels
- Gestion et classement des ressources et rushes
- Techniques de transitions gestuelles
- Application pratique de montage et de postproduction

Nombre de participants: 10

Droits d'inscription

800€ TVAC

Le paiement des droits d'inscription se fait par virement bancaire, en mentionnant en communication : « [nom] [prénom] [CVRS] », sur le compte CBC (avenue Paul Delvaux 1 à 1340 OTTIGNIES) : IBAN : BE71 7320 1624 9369 (BIC : CREGBEBB)

Au départ d'un pays hors de l'Union Européenne, ces paiements doivent s'effectuer par l'envoi d'un mandat postal international.

Au regard du petit nombre d'étudiants admis dans chaque formation, aucun remboursement n'est effectué en cas de désistement au-delà du début de la formation (08/05/21). Dans tous les cas, un montant de 250,00 € sera prélevé, pour frais administratifs.

Procédures de sélection et d'inscription

Le dossier de candidature doit être envoyé à l'IAD, par email (certificats@iad-arts.be) pour le 16 avril 2021 au plus tard.

Ce dossier doit contenir :

- o la fiche d'inscription (cf. infra) dûment complétée et signée ;
- o une lettre de motivation ;
- o un curriculum vitae ;
- o une photocopie du passeport ou de la carte d'identité ;
- o une photo d'identité au format jpeg (max = 400 pixels haut x 300 pixels larg)

La sélection des candidats sera réalisée par le comité de sélection de la formation, sur la base du dossier de candidature, d'une interview et éventuellement d'une épreuve.

Une priorité d'inscription sera accordée aux 10 premiers candidats sélectionnés en ordre de paiement des frais de scolarité. L'inscription sera réputée définitive une fois le paiement effectué et après l'avis favorable du comité de sélection. Les candidats refusés sont intégralement remboursés des montants versés anticipativement.

Attention : pour cette formation complémentaire, l'Institut des Arts de Diffusion ne délivre pas de grade académique reconnu mais une attestation de participation. En dehors de cette disposition, le règlement des études (RE) de l'Institut est d'application.

Les informations contenues dans ce programme sont indicatives et non contractuelles ; elles restent susceptibles de modifications, même en cours d'année, notamment en fonction de la disponibilité des intervenants. Jusqu'à la date du début de la formation, l'Institut se réserve la possibilité de ne pas l'organiser, notamment si le nombre de candidats admis est jugé insuffisant.

Informations & Inscriptions

IAD | Formations continues

Olivier PONCELET & Shirley AUSPERT

certificats@iad-arts.be - 010 33 02 26



Formation continue en Production de vidéos pour les réseaux sociaux

FICHE D'INSCRIPTION SESSION 2021

à renvoyer pour le 16/04/2021 au plus tard

NOM : PRENOM :
SEXE : NATIONALITE :
DATE DE NAISSANCE : LIEU DE NAISSANCE
ADRESSE : n°
CODE POSTAL: LOCALITÉ:
MOBILE/GSM :
EMAIL :

ETUDES SUPÉRIEURES EFFECTUÉES (DATES ET RÉSULTATS OBTENUS)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ACQUISE

.....
.....
.....
.....
.....
.....

MES ATTENTES POUR CETTE FORMATION

.....
.....
.....
.....
.....
.....

EN ANNEXE :

1. Lettre de motivation
2. Curriculum vitae
3. Photocopie R/V de la pièce d'identité
4. Photo d'identité (par mail à certificats@iad-arts.be)
5. Preuve de paiement des droits d'inscription

Fait à, le

Signature :