

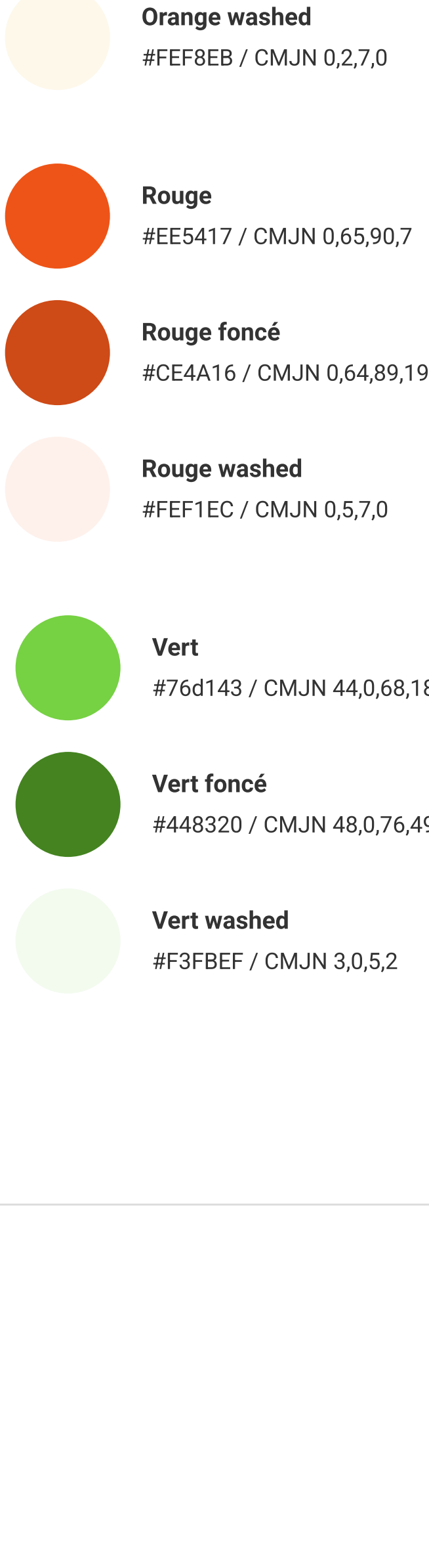
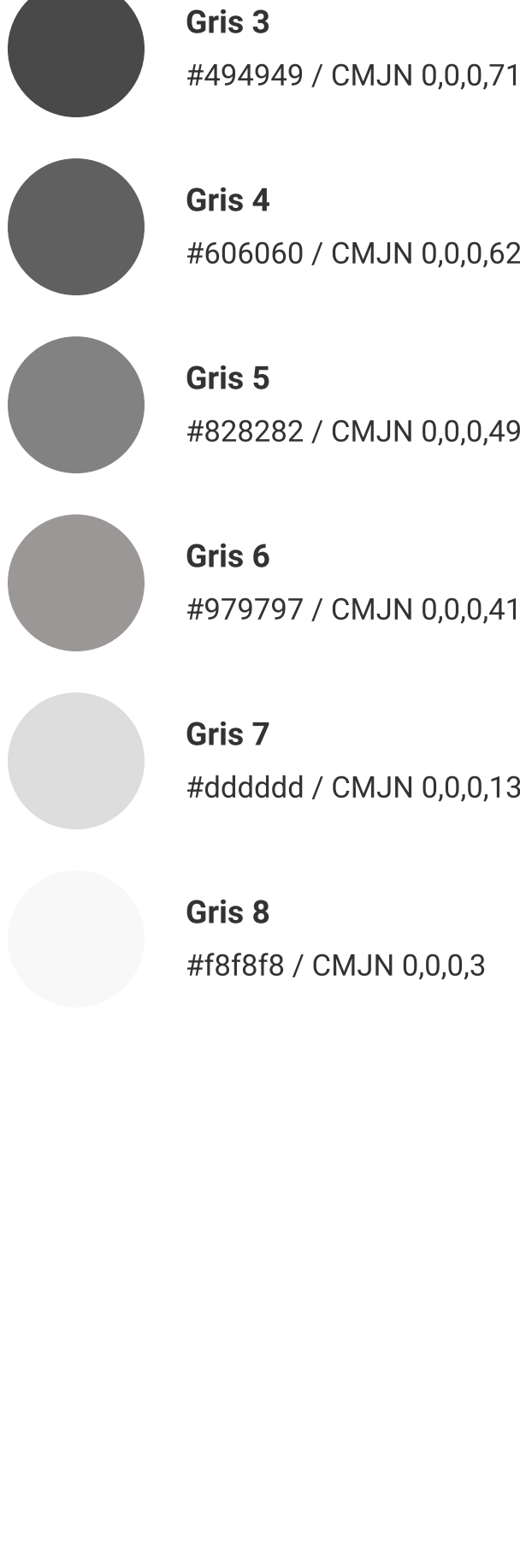


Institut des Arts de Diffusion

Charte Graphique

Couleurs

Les couleurs principales de la charte graphique sont les gris et les bleus. Trois couleurs supplémentaires sont également prévues et sont principalement réservées pour des usages plus secondaires (alertes, éléments d'interfaces, etc).



Typographie

La police de caractère à utiliser pour le corps de texte est Roboto. La police des titres est IBM Plex Sans. IBM Plex Serif est également utilisée pour certains titres de premier niveau ou pour d'autres textes d'impact (pullquotes, etc). Toutes ces polices sont open source et possèdent de nombreuses graisses et variantes.

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

La technique au service de la créativité et de l'imagination

Titre niveau 1
IBM Plex Serif - 52px/60px - medium

Titre niveau 1
IBM Plex Sans - 52px/60px - medium

Titre niveau 2
IBM Plex Sans - 46px/54px - medium

Titre niveau 3
IBM Plex Sans - 36px/48px - medium

Titre niveau 4
IBM Plex Sans - 26px/36px - medium

Titre niveau 5
IBM Plex Sans - 20px/30px - semibold

Titre niveau 6
IBM Plex Sans - 18px/24px - semibold

Texte large
Roboto - 20px/30px - regular

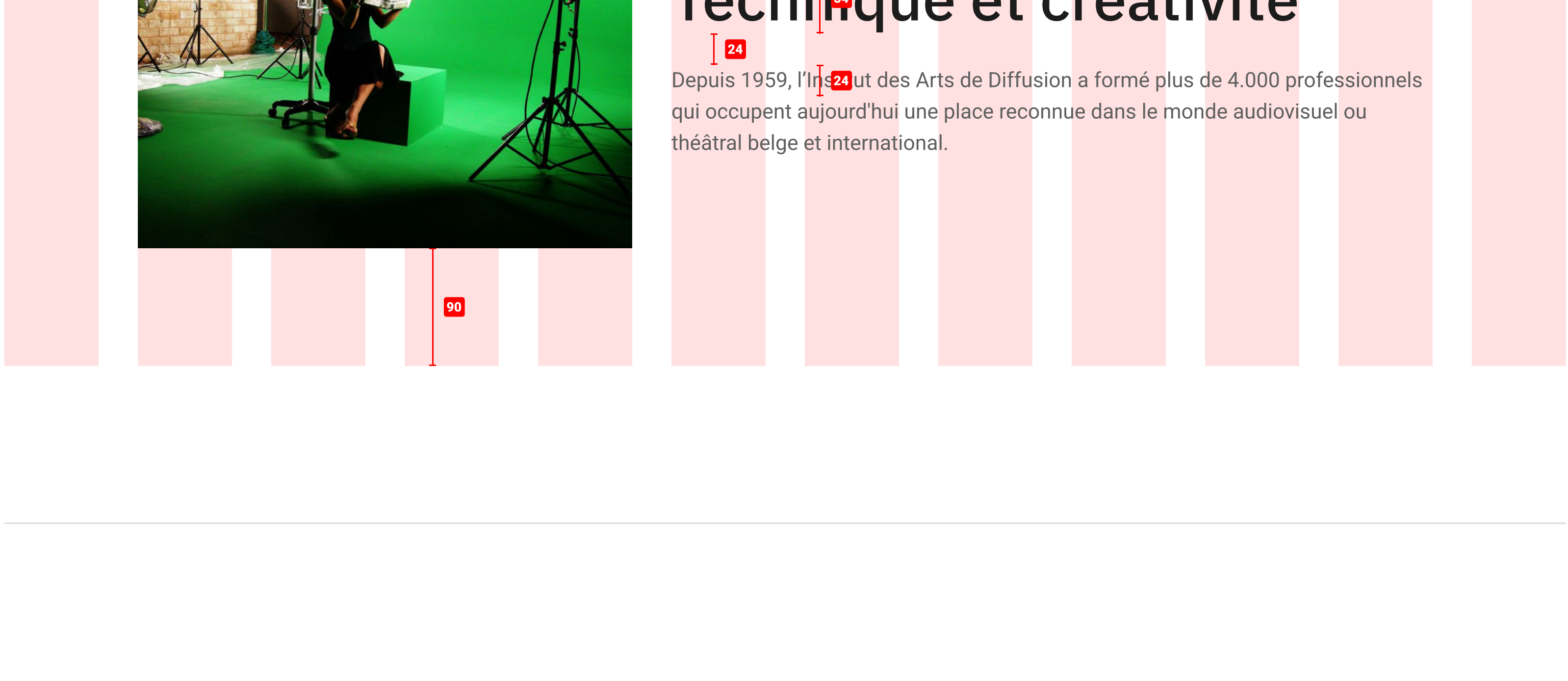
Texte medium
Roboto - 18px/30px - regular

Texte base
Roboto - 16px/24px - regular

Texte small
Roboto - 14px/18px - regular

Rythme, espacements et grilles

Les interlignes, les espacements verticaux et horizontaux ainsi que les grilles sont tous des multiples de 6. Cette règle simple permet de créer un rythme commun à une grande variété de compositions graphiques. Pour ce qui est des grilles, vous êtes libres de créer une grille correspondant à vos besoins et à votre media, tant qu'elle respecte cette simple règle.

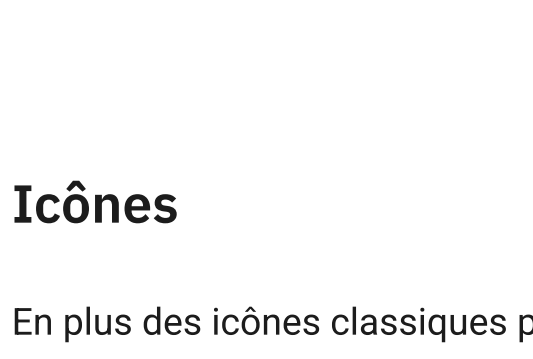


Logo

Utiliser de préférence le logo seul. Ce dernier est plus flexible, tant au niveau des tailles que de sa lisibilité sur n'importe quels fonds. Le logo avec baseline doit être utilisé uniquement lorsque le logo est affiché seul ou à très grande taille (écrans de cinéma, grands panneaux de signalisation, premier écran de présentations, etc.)

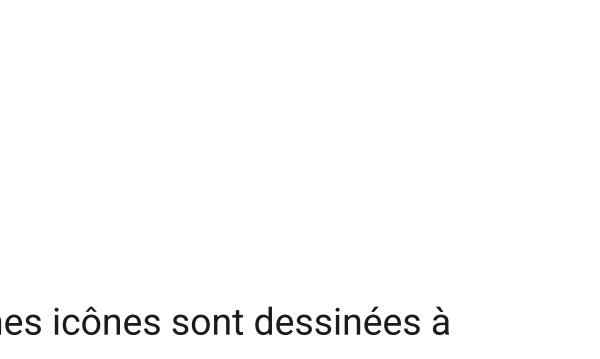
Tailles minimales

Taille minimales pour les des deux versions du logo, avec set sans baseline



Zone d'exclusion

La zone d'exclusion autour du logo, tant dans sa version simple que dans sa version avec baseline, doit au minimum être égale à deux fois la largeur de la lettre "I" du logo.



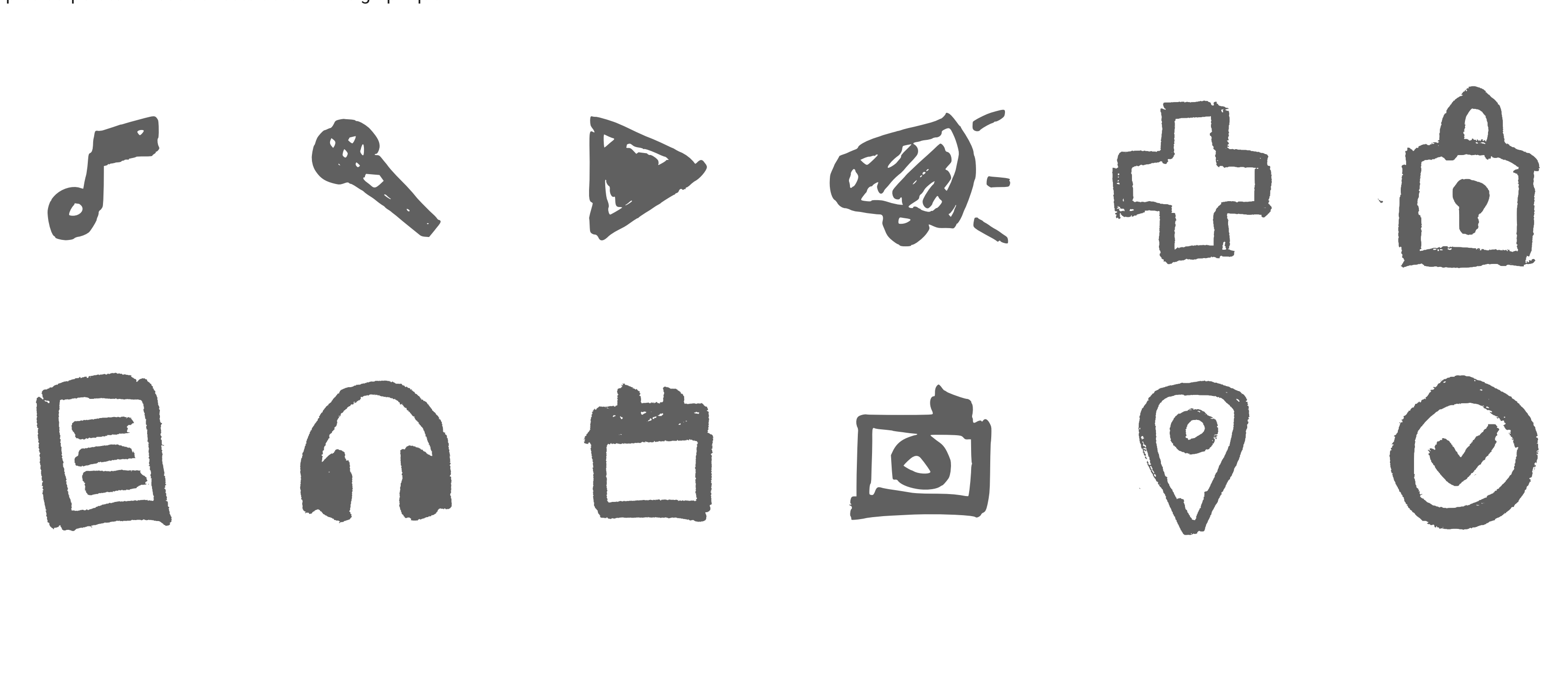
Couleurs

Utiliser de préférence le gris très foncé, le noir et le blanc. Les bleus peuvent également être utilisés exceptionnellement.



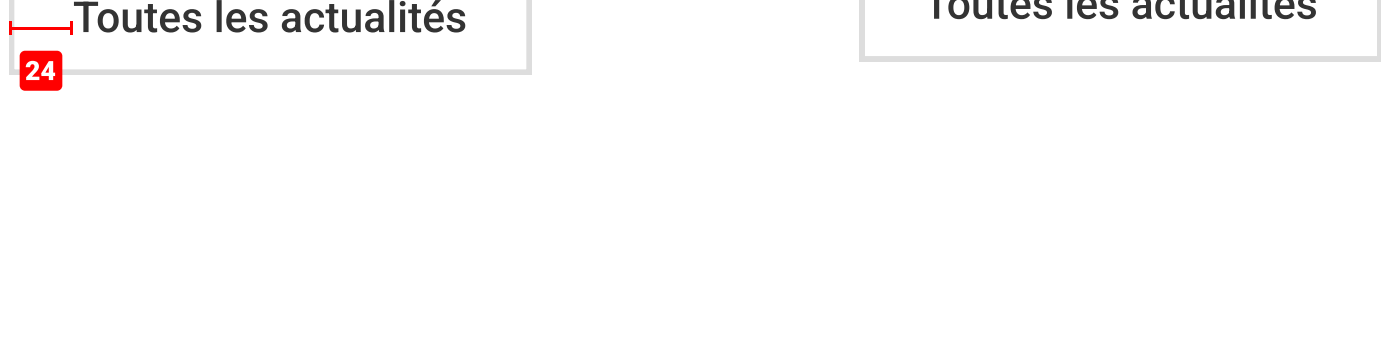
Icônes

En plus des icônes classiques pour les media sociaux etc, certaines icônes sont dessinées à main levée et vectorisées pour être de tailles flexibles. Cela permet d'introduire un élément créatif, voire humoristique dans les compositions graphiques pour contrebalancer l'aspect plus corporate et lisse du reste de la charte graphique.



Boutons et calls to action

Les boutons et les call to actions utilisent les couleurs de la charte pour les fonds et les bordures. Les espacements entre le cadre et le texte sont généralement des multiples de 6.



Concept graphique

L'objectif de cet univers graphique est d'illustrer au mieux l'objectif de l'IAD: **mettre la technique au service de la créativité et de l'imagination**. Cette complémentarité est mise en scène au travers de contrastes au sein d'un concept inclusif et participatif

Contrastes entre technique et artistique

Une palette de nuances de gris (technique) et quelques couleurs vives pour les accents (artistique)

Un layout strict et mécanique (technique) et des écritures manuscrites ou des dessins à main levée (artistique)

Une mise en page et typographie sobres (technique) et des visuels sur lesquels figurent des schémas, des dessins, des phrases manuscrites (artistique).

Un concept inclusif et participatif

Les textes manuscrits et les petits dessins à main levée mettent en scène la diversité de l'IAD (écritures masculines, féminines, anguleuses, rondes, etc.).

Les vocabulaires et spécificités de chaque filière sont respectés dans les visuels tout en ayant une cohérence graphique.

Pas besoin d'être graphiste, tout le monde peut facilement participer: icônes dessinées à la main, phrases écrites par les étudiants et professeurs, etc

Le concept fonctionne sur les réseaux sociaux et est également réalisable sur la plupart des téléphones portables.

