

Orientation Multimédia et Infographie

Epreuves d'admission 2020

Dates des épreuves d'admission, sous réserve des directives sanitaires du conseil national de sécurité :

- Test film : le vendredi 28 août 2020 à 10h
- Entretien individuel : rendez-vous fixé par le secrétariat IAD entre le vendredi 28 août et le mardi 01 septembre 2020
- Délibération le mercredi 01 septembre 2020 après-midi. Les résultats seront publiés le jour même sur le site IAD. Une rencontre individuelle des **candidats non-admis** se déroulera le mercredi 01 septembre 2020 après la délibération.

L'horaire de passage des épreuves d'admission sera transmis au candidat par mail excepté du samedi 11 juillet au dimanche 16 août 2020 inclus (fermeture du secrétariat étudiants) et sera attribué par ordre d'arrivée des dossiers administratifs papier au secrétariat.

Déroulement

Pour l'orientation **Multimédia et Infographie**, l'épreuve d'admission s'organise autour des quatre éléments suivants : le questionnaire préparatoire, le travail créatif personnel, le test écrit et l'entretien individuel.

- Le **questionnaire préparatoire** a pour but de cerner les intérêts (ouverture d'esprit, curiosité intellectuelle et artistique, centres d'intérêts, ...) et les motivations du candidat (raisons qui poussent à entreprendre ce type d'études et idée qu'il se fait du métier) Le questionnaire est à compléter en ligne via le lien envoyé sur l'adresse mail communiquée par le candidat lors de sa préinscription aux épreuves d'admission et sera visible en ligne par les professeurs de l'orientation.
- Le **travail créatif personnel** : le candidat devra présenter un travail créatif personnel (travail multimédia, travail d'infographie, dessin sur papier) qu'il aura réalisé lui-même.
- Le **test d'analyse film** : pour les candidats en multimédia-infographie, il s'agit d'un film d'animation ou d'effets spéciaux de fin d'études d'un étudiant de l'IAD. Après la projection d'un court métrage, il est demandé une analyse succincte. L'évaluation se fera sur base de la pertinence des observations sur la réalisation, le scénario, la qualité du graphisme et de l'animation, le rythme, la continuité, le décor sonore.
- L'**entretien individuel** avec les professeurs de l'orientation donnent au candidat l'occasion de présenter sa motivation, de défendre ses points de vue, de faire état de ses expériences, d'annoncer ses enjeux. Le candidat devra répondre à quelques questions visant à situer son expérience en multimédia et/ou son niveau en graphisme. Tant le travail personnel que le contenu du questionnaire préparatoire, ont pour objectif de servir de base à l'entretien, entretien qui a pour but d'apprécier la sensibilité artistique du candidat, ses motivations, sa culture générale et ses expériences personnelles dans le domaine du multimédia, de l'infographie et/ou de l'animation.

La délibération qui détermine l'acceptation du candidat dans l'orientation multimédia et infographie se fait sur base d'une évaluation globale de l'ensemble de ces tests.